

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о Фестивале и конкурсе моды, художественного и прикладного творчества

### IBEFF ЭТНОМОДА

#### International Baltic Ethnic Fashion Festival

сезон Лето 2022 / SUMMER 2022

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Миссия Фестиваля в целом и конкурса в частности заключается в том, чтобы создать площадку для межкультурного диалога участников; обеспечить преемственность народных традиций в сферах костюма, изобразительного и прикладного искусства; обеспечить популяризацию искусства разных народов; а также вести поиск инструментов для развития и трансформации этнических / народных традиций в современном мире.

2. В 2022 году Фестиваль состоится в online и offline формате, и будет включать в себя не только конкурс (показ) мод, но и показы коммерческих брендов, деятельность которых соответствует концепции Фестиваля (далее по тексту - Brand Fashion Show), круглые столы (дискуссии), мастер-классы и лекция.

**Основная тема Фестиваля в 2022 году - культура народов России - как в традиционном ключе, так и в современной интерпретации.**

Участники с коллекциями / работами, которые отвечают этой теме и ещё не были представлены на других конкурсах (публичных событиях), могут получить освобождение от взноса за участие по результатам предварительного отбора.

Фестиваль запланирован на август 2022 года, online программа Фестиваля пройдет дистанционно и будет освещаться в одной или более социальных сетях IBEFF. Точные даты мероприятий online и offline будут опубликованы в социальных сетях и на сайте Фестиваля. Если иное не будет уточнено в социальных сетях, по умолчанию эти даты следующие:

**2-3 августа:** панельные дискуссии, мастер-классы и лекции.

**4 августа:** конкурсный показ. Дискуссия / обсуждение конкурсных коллекций с участием конкурсантов и членов жюри.

**5 августа:** Гала показ, Brand Fashion Show и награждение участников конкурсной программы предшествующего дня.

3. Фестиваль представляет собой серию конкурсов по отдельным номинациям, в каждой из которых судьи определяют трех победителей. Во внеконкурсной программе предусмотрены специальные гостевые показы – см. [приложение 4](#).

## II. УЧАСТНИКИ

1. Возраст и профессиональный статус участников не ограничен.
2. В зависимости от количества заявок Оргкомитет вправе выделить творчество лиц до 14 и/или 18 лет в отдельную категорию.
3. Участниками конкурса дизайнеров могут быть:
  - студенты и выпускники профильных учебных заведений;
  - студии / театры моды, объединяющие детей, подростков, талантливых молодых людей, для которых моделирование и шитье - это хобби; \*Театры моды выбирают в разделе III номинацию, которая отвечает стилистике их коллекции и участвуют в ней на общих основаниях. Они должны указать автора или соавторов коллекции; если коллекция является результатом коллективного творчества, достаточно указать только наименование театра моды и его руководителя. При необходимости оформить дипломы отдельным участникам коллектива необходимо предоставить отдельный список.
  - индивидуальные дизайнеры и иные творческие личности, независимо от их возраста и места проживания в России.
  - Общественные организации, творческие коллективы, при условии указания конкретных авторов / соавторов коллекции.

В то же время, дизайнеры, которые уже имеют зарегистрированный товарный знак / бренд, и ведут коммерческую деятельность, приглашаются к участию в BRAND FASHION SHOW - в рамках внеконкурсной программы - подробности BRAND FASHION SHOW см. в [ПРИЛОЖЕНИИ 4](#).

**Следующий раздел Положения см. ниже**

### III. НОМИНАЦИИ

#### III. А.

#### Коллекции OFFLINE (конкурсный подиумный показ)

Дизайн одежды и Аксессуары	Описание	Взнос за участие в ОФЛАЙН формате	Технические требования
<b>1. Этно мотивы в современной моде</b>	Творческий подход к народным мотивам, сочетание этнических орнаментов, форм, кроя с актуальными модными тенденциями	для всех номинаций (кроме Моно Костюм):  при оплате - до 10 июня - 9 000 руб., - до 20 июня - 10 000 руб., - до 30 июня - 12 000 руб., - до 10 июля - 13 000 руб.	для всех показов: не более 6 образов (луков) в одной коллекции. Длительность показа не может превышать 4 минут. Оргкомитет вправе уточнить это время за 2 недели до события.
<b>2. Традиционный костюм</b>	Костюм, выполненный в традиционных техниках и с привлечением местных промыслов, включая реконструкцию народного костюма, а также адаптацию традиционного костюма для современной жизни, но без особых трансформаций и следования модным тенденциям	*для студентов и выпускников текущего года предоставляется скидка 50%  *для участников фестивалей прошлых лет - скидка 20%  **освобождение от взноса возможно при условиях, указанных в комментариях в конце этого раздела	Рекомендуемое время для показа каждого лука - 40 секунд.  Участник должен предоставить фонограмму с учетом этих требований и с небольшим запасом по времени.
<b>3. Сценический костюм и Wearable fashion</b>	<b>Wearable fashion:</b> (индивидуально разработанные предметы одежды или украшения ручной работы, созданные в качестве арт инсталляций или объектов выразительного искусства) <b>Сценический костюм:</b> Народный костюм, трансформированный для танцевальных или театральных представлений		

4. Экомода (Eco fashion)	Эко материалы, ресайкл техники, одежда, вторичная обработка, использование эко сберегающих технологий		
5. Pret-a-porter			
6. Авангард			
7. Текстиль (ткани и текстильные изделия)	Авторские ткани включая войлок, лоскутные полотна, с этническими мотивами (орнаменты в этно стиле). Также могут быть представлены созданные на основе авторской графики и эскизов текстильные изделия (ткань, ковры, предметы интерьера).		<i>в отношении текстиля - он демонстрируется на подиуме на моделях либо располагается на подиуме или околоподиумном пространстве в перерывах между показами на стойках или иных носителях по согласованию с Оргкомитетом.</i>
8. Аксессуары	к “Аксессуарам” относятся: - обувь - украшения - сумки - очки - пояса и т.п. <i>* Аксессуары демонстрируют модели в собственных черных платьях или в той одежде, которую предоставит дизайнер</i>	<hr/> <p>для номинации Моно костюм: при оплате - до 10 июня - 2 000 руб., - до 20 июня - 3 000 руб., - до 30 июня - 3 500 руб., - до 10 июля - 4 000 руб.</p>	<p><i>*подробнее: <a href="#">Приложение 2:</a> <b>Общие требования к визуальным материалам</b></i></p>
9. Моно костюм (Один образ)	Любой образ в любом стиле в единственном экземпляре	<p><i>*для студентов и выпускников текущего года предоставляется скидка 50%</i></p>	
		<p><i>*для участников фестивалей прошлых лет - скидка 20%</i></p>	
		<p><b>**освобождение от взноса возможно при условиях, указанных в комментариях в конце этого раздела</b></p>	

### III. В.

## ВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО \* ONLINE

Изобразительное искусство	Описание	Взнос за участие в ОНЛАЙН формате	Технические требования
<b>Фэшн иллюстрация</b> <b>Графика</b> <b>Живопись</b> <b>Фотография</b> - портрет - репортаж - архитектура - свободная тема <b>Digital art/ цифровые технологии в искусстве</b>  <b>Фэшн видео (ролик)</b>	Все виды визуального искусства должны быть в этническом стиле. Это означает, что они должны отражать отдельные аспекты национальной культуры (народов России), например, национальный костюм, архитектуру и т.д. Этнические мотивы в конкурсных работах должны считываться визуально.  видео ролик на тему, соответствующую основной теме Фестиваля в этом году, например, на основе авторской коллекции одежды.	При оплате - до 10 июня - 6 000 руб., - до 20 июня - 7 000 руб., - до 30 июня - 8 000 руб., - до 10 июля - 9 000 руб.  *для студентов и выпускников текущего года предоставляется скидка 50% *для участников фестивалей прошлых лет - скидка 20%  **освобождение от взноса возможно при условиях, указанных в комментариях в конце этого раздела	не более 6 образов  *подробнее: <a href="#">Приложение 2</a> <b>Общие требования к визуальным материалам</b>  см. Приложение 1 (требования к видео роликам)

*\*Участники могут быть освобождены от взноса если их коллекция / работы СВЯЗАНЫ С КУЛЬТУРОЙ НАРОДОВ РОССИИ (какого-либо народа РФ), причем это могут быть отдельные мотивы, вплетенные в современный контекст. Дополнительным аргументом может быть тот факт, что коллекция еще не была показана ни на одном публичном событии.*

*Для освобождения от взноса требуется предварительное одобрение Оргкомитета, который должен проанализировать соответствие заявки / портфолио концепции Фестиваля и художественную ценность работ. После 1 июля 2022г.*

*Оргкомитет может прекратить рассмотрение портфолио участников на предмет освобождения от взноса.*

*Участник, претендующий на освобождение от взноса, отправляет не позднее 1 июля письмо на почту [etnomoda@yandex.ru](mailto:etnomoda@yandex.ru) указав в теме письма "Освобождение от взноса" и приложив ссылку для просмотра или скачивания портфолио.*

*От взноса по общему правилу может быть освобождена **одна** коллекция или серия работ. При этом один и тот же участник может представить коллекции и работы **в нескольких номинациях.***

*Театры моды выбирают номинацию, которая отвечает стилистике их коллекции и участвуют в ней на общих основаниях.*

**\*\* В зависимости от окончательного количества всех заявок Оргкомитет оставляет за собой право распределить отдельные заявки на дробные (под) номинации или, в качестве альтернативы, объединить две номинации в одну консолидированную - в случае отсутствия конкурсной составляющей в конкретной номинации. Например, Оргкомитет может объединить «Традиционный костюм» и «Сценический костюм» в одну или выделить «Wearable Art» в отдельную номинацию и т. д.**

**\*\*\* Ответственность за выбор номинации несет участник.**

**Оргкомитет может, но не обязан, предупреждать участника о том, что номинация может быть выбрана неправильно. Тем не менее, Оргкомитет не принимает на себя ответственность за окончательный выбор номинации участником.**

**Участник, выбирая подходящую номинацию, соглашается с тем, что жюри имеет право снизить оценку из-за неправильного выбора номинации или не давать никаких оценок или перенести заявку участника в другую номинацию, даже непосредственно в день конкурса.**

Оценка коллекции / работы проводится на основе визуальных материалов, предоставленных участниками, то есть их ПОРТФОЛИО: фотографии, сканы эскизов, видео.

В ответ на отправленную заявку Оргкомитет уточняет порядок оплаты взноса.

Форма заявки находится в [Приложении 3](#) к настоящим Правилам.

К заявке должны быть приложены наглядные материалы, которые будут доступны вниманию жюри.

*Заявка заполняется онлайн на сайте и, по возможности, заявитель должен уведомить о факте отправки заявки в сообщениях в группу Сообщества ВК **ETNOMODNO** или в **Telegram: @Etnomoda**.*

## **V. СРОКИ**

Сроки подачи заявок:

С 17 мая по 10 июля 2022. Предварительные заявки в произвольной форме могут поданы раньше.

В исключительных случаях Оргкомитет может продлить срок по просьбе участника.

Сроки публикации результатов в социальных сетях проекта: не позднее 1 сентября 2022 года.

Сроки предоставления цифровых дипломов участникам: в период с 15 августа до 1 сентября 2022 года.

Эти сроки могут быть продлены или сокращены в зависимости от финального количества участников. Оргкомитет сообщает о таких изменениях в своих социальных сетях.

## **VI. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РАБОТ**

1. Индивидуальный ответ на заявку по умолчанию отправляется на адрес электронной почты, указанный участником в заявке. Участнику рекомендуется периодически проверять папку СПАМ.
2. Участники присваивают своим коллекциям или работам названия, под которыми они участвуют в конкурсе. Под этими же названиями их работы будут представлены членам жюри. В период оценки конкурсных работ информация об именах и личности участников по общему правилу членам жюри не предоставляется, если Оргкомитет не решит иначе.

- Публикация настоящих имен участников в протоколах, пост релизах и постах по умолчанию возможна после подведения итогов конкурса.
3. Члены жюри в соответствующей номинации ставят оценки исходя из 10 балльной системы. Член жюри вправе дать краткий комментарий к оцениваемой работе.
  4. Член жюри не обязан давать обоснование своих оценок в виде текстового или устного комментария, если только на стадии оплаты взноса участник не заявил о необходимости таких комментариев. В последнем случае Оргкомитет индивидуально оговаривает с участником, от какого члена жюри он хотел бы получить комментарий.
  5. По результатам оценок членов жюри Оргкомитет составляет протокол, в котором выделяет трех победителей в каждой номинации. При отсутствии конкурсной составляющей Оргкомитет выдает диплом об участии, а при наличии менее 5 заявок в конкретной номинации Оргкомитет вправе выделить только одного или двух призёров (победителей).
  6. Оргкомитет может опубликовать оценки членов жюри и дать доступ к этой публикации участникам конкурса. В этом случае участник без согласования с Оргкомитетом не распространяет ссылки на подобные публикации. То же относится к случаям, когда Оргкомитет предоставляет участникам доступ к интернет ресурсу (хранилищу файлов), на котором публикуются фотографии и (или) видео всех конкурсных материалов.
  7. Информация о членах жюри доступна на Интернет ресурсах проекта. В каждой номинации может быть отдельный представитель состава жюри, который подписывает дипломы вместе с руководителем Оргкомитета.
  8. Оргкомитет вправе публиковать в своих соцсетях комментарии членов жюри (если таковые будут) к конкретной коллекции или работе по своему усмотрению. Если участник изначально возражает против публикации каких бы то ни было комментариев к своей работе, он должен указать это в примечании к заявке. Отдельные комментарии в отношении коллекций, которые привлекли их особое внимание, члены жюри могут дать в форме видео комментария, при этом члены жюри свободны в выборе тех коллекций, которые они желают комментировать. Видео ролики с такими комментариями Оргкомитет публикует в своих соцсетях.
  9. Фотографии работ и коллекций, представленных на соответствующий конкурс, Оргкомитет по своему усмотрению публикует в своих соцсетях и (или) на сайте. На стадии рассмотрения работ Оргкомитет может не указывать имена участников, только название коллекции или серии работ. Оргкомитет в публикации в соцсетях может наряду с названием указать город / страну участника.
  10. После подведения итогов конкурса Оргкомитет публикует отдельные фото / видео работ участников с указанием их настоящих имен. Количество таких фотографий он определяет по своему усмотрению. При наличии в соответствующей номинации более 10 участников Оргкомитет вправе ограничиться публикацией фотографий коллекций / работ победителей.

## **VII. Формат проведения ДИСТАНЦИОННОГО (ОНЛАЙН) конкурса**

1. Оргкомитет в зависимости от количества заявок и собственных технических возможностей проводит конкурс работ, указанных в разделе **III В** настоящего Положения, либо заочно либо в режиме видео конференции.

2. Заочный формат означает ознакомление жюри со всеми материалами, и затем ознакомление участников с решением жюри, а также публикации призовых работ в соцсетях проекта.
3. Формат видео конференции предполагает встречу участников, членов жюри и представитель Оргкомитета на платформе ZOOM или иной аналогичной платформе, а трансляция этой встречи для зрителей может осуществляться в ВК или Телеграм. Участники и члены жюри будут приглашены на онлайн-встречу в соответствии с расписанием мероприятия.
  - Они смогут общаться в паузах между видео роликами.
  - Член Оргкомитета руководит ходом встречи.
  - Любой член жюри может прокомментировать любую коллекцию и задать участнику вопрос.
  - Между тем, зрители могут наблюдать за событием в одной из социальных сетей IBEFF (см. п.1 настоящего раздела).
4. Окончательное решение о победителях в каждой соответствующей номинации жюри будет принимать не в ходе трансляции, а в сроки, указанные в Разделе 5 настоящего Положения.
5. Если какой-либо член жюри не сможет присутствовать в прямом эфире, ему (ей) будут предоставлены все необходимые (видео) материалы в индивидуальном порядке.

## **VIII. ДИПЛОМЫ и ПРИЗЫ**

1. Оргкомитет предоставит участникам ссылку на хранилище файлов, где они могут скачать файл с дипломом самостоятельно.
2. Дипломы предоставляются только в цифровом виде, в сроки, указанные в разделе 5 настоящего Положения.
3. Если по просьбе участников сроки приема заявок были продлены, то сроки объявления победителей и предоставления дипломов могут быть соответственно продлены.
4. Список призёров в соответствующих номинациях и протокол решения жюри публикуются на Интернет ресурсах проекта.
5. Призовой фонд формируется за счет вкладов спонсоров и партнеров Фестиваля. Гарантированно подарками награждаются участники, занявшие призовые места. Участники, не занявшие их, в любом случае получают дипломы и возможность продвижения в соцсетях Фестиваля.

## **IX. Прочие условия**

1. Участник, заявка которого принята, должен сделать в своей социальной сети пост об участии в проекте, по крайней мере, с двумя ссылками на следующие социальные сети проекта:
  - VK group - Etnomodno
  - Telegram - <https://t.me/etnomoda>



2. Необходимо также сделать «живую» ссылку на профиль IBEFF в соответствующей сети, чтобы можно было перейти на страницу IBEFF с помощью «клика» по ссылке. Также в посте нужно поставить хэштеги: #IBEFF #etnomoda2022  
Таких постов должно быть как минимум два.

3. Участник, который в своих соцсетях использует в качестве заставки профиля рамку, предложенную Фестивалем или его логотип, вправе рассчитывать на **активную** ссылку на свой профиль при публикациях в соцсетях проекта на стадии публикации результатов.

4. Регламент проведения офлайн события в Санкт-Петербурге, включая порядок обеспечения **моделей** и их параметры, есть в отдельном ПРИЛОЖЕНИИ к настоящему Положению (см. Приложение 6).

5. В случае, если к августу 2022 года в Санкт-Петербурге проведение офлайн события станет невозможным в связи с карантинными ограничениями или другими обстоятельствами вне контроля организаторов, Оргкомитет либо перенесет событие на другую дату либо переведет конкурс полностью в онлайн формат и вернет участникам разницу между взносом за офлайн и онлайн участие.

6. Возврат взноса участнику по общему правилу не производится - независимо от причин, по которым он не может принять участие в Фестивале. Исключение составляет случай, когда участник запросил возврат взноса не позднее 10 рабочих дней после его оплаты и при этом не позднее 2 недель до даты события. Возврат взносов также производится в случае, если Фестиваль отменен (а не перенесен) самими организаторами по причинам, не являющимися форс-мажорными обстоятельствами / обстоятельствами непреодолимой силы.

7. Способ массового оповещения участников об организационных вопросах: в общем чате участников в WhatsApp. Это могут быть вопросы места сбора участников для показа, изменения в расписании, ссылки на скачивание дипломов и др. Оргкомитет создает общий чат участников в WhatsApp исходя из тех номеров телефонов, которые участники указали в заявке. В этом чате сообщения могут оставлять только администраторы. Участник, который не оставил своего номера телефона (или не имеет WhatsApp или не оставил номера, который привязан к WhatsApp или вышел из чата до окончания 2022 года) не может предъявлять претензии к Оргкомитету об отсутствии оповещений организационного характера.

8. Ограничения, которые могут быть введены органами власти в отношении публичных мероприятий на момент проведения Фестиваля, являются обязательными как для организаторов, так и для участников. В частности, необходимость ношения масок, сокращения количества гостей, принятия других мер - все это не является основанием для возврата взноса, сокращения его размера или предъявления иных претензий к Оргкомитету. Участник подавая заявку понимает все риски, связанные с возможными изменениями текущей эпидемиологической или иной ситуации, имеющей общественное значение.

## **X. Конфиденциальная информация и этика**

1. Информация о хранилище файлов, на которых опубликованы материалы с конкурсными работами, а также ссылки на оценки членов жюри (например, таблица с оценками) в случаях, когда Оргкомитет предоставляет такую информацию участникам, является конфиденциальной и предназначена только для участников. Распространять такую информацию без согласования с Оргкомитетом участник не вправе.

2. Если участник не согласен с оценками членов жюри или действиями Оргкомитета, он не вправе комментировать свое несогласие публично или публиковать комментарии, порочащие репутацию и достоинство членов жюри и Оргкомитета. Любые спорные вопросы участник решает обратившись с личным сообщением в Оргкомитет. Если участник вместо этого оставляет комментарии в соцсетях или на иных публичных интернет платформах, то Оргкомитет вправе удалить такие комментарии из своих соцсетей и/или исключить участника из состава подписчиков в соответствующей сети.

## **XI. Интеллектуальная собственность / авторские права**

1. Оргкомитет сохраняет права на свой логотип, а также на текст Положения о конкурсе и любые иные созданные им текстовые или визуальные материалы включая видео ролики проекта. Заимствование текста Положения полностью или частично, публикация фотографий или иных визуальных материалов проекта без ссылки на проект не допускается. Это не относится к репостам записей Оргкомитета в соцсетях.

2. Участники свободны в публикациях фотографий своих работ вне контекста участия в конкурсе. Они сохраняют за собой все авторские права на созданные ими работы.

3. Оргкомитет вправе использовать изображения конкурсных работ или их фрагменты в своих текущих и будущих рекламных кампаниях, а также в рамках своих отчетов; в рамках фото- и видео презентаций проекта, промо роликах, в своих буклетах, полиграфической и сувенирной продукции. При этом Оргкомитет упоминает имя автора работ там, где это технически возможно или эстетически оправданно (это не касается видеороликов с частой сменой кадров).

4. Оргкомитет вправе выпустить буклет или календари или иную продукцию по результатам конкурса используя материалы, представленные участником конкурса, со ссылкой на участника там, где это технически возможно или эстетически оправданно.

5. Если участник возражает против пп. 3-4 настоящего раздела, он должен указать это в примечании к заявке на этапе отправки заявки.

6. Участники должны обеспечить соблюдение чужих авторских прав. Это касается содержания их работ, образов из их коллекций, а также музыкального сопровождения показов. Ответственность за нарушение авторских прав иных лиц возлагается на участника. В частности, предлагая для использования в качестве музыкального сопровождения ту или иную фонограмму, участник должен проверить, не нарушает ли ее трансляция на показе чьи-либо охраняемые законом права.

## **XII. Контакты**

Контакты Оргкомитета : [etnomoda@yandex.ru](mailto:etnomoda@yandex.ru)

+7 921 908 51 89 только для сообщений в WhatsApp (до 30 июня) в период с 10.00 до 18.00 кроме выходных дней.

с 1 июля: +7 904 648 87 82 \*только для сообщений в WhatsApp в период с 10.00 до 18.00 кроме выходных дней.

● [www.etnomodno.com](http://www.etnomodno.com)

● VK group - Etnomodno

● Telegram - @Etnomoda

## Приложение 1

### Требования к видеороликам

\* для целей демонстрации в соцсетях проекта в качестве дополнительной рекламы  
*либо*

\* для ознакомительных целей (для жюри, Оргкомитета и пр.) *либо*

\* на случай переноса всех номинаций в онлайн формат *либо*

\* для целей созданий фэшн видео (ролика)

- В коллекции должно быть не более 6 луков.
- Видеозапись показа, включающего 6 луков, не должна превышать 3 мин. Рекомендуемое время для каждого лука - 40 секунд.
- Видео должно быть снято в горизонтальном формате.
- Предпочтителен формат MPG4.
- Дизайнер может, если посчитает необходимым, снимать все свои образы на одной модели. Одну и ту же модель можно при необходимости снимать в разных костюмах, а финальное видео - смонтировать из отдельных частей.
- На видео должен быть логотип IBEFF, название коллекции и страна (город) участника. Имя дизайнера, который участвует в конкурсе, не должно быть указано на видео.
- Дизайнер может (но не обязан) отправить look book (серию фотографий), при этом на фото не должно быть никаких логотипов, подписей или знаков.
- Если этого требует костюм или иной предмет, каждый образ может быть снят в разных ракурсах.
- Костюмы или аксессуары или иные образы должны быть четко видны. Коллекцию желательно снимать в студии - на нейтральном фоне. Альтернативно, она может быть заснята на фоне природы или архитектурных объектов, если это соответствует концепции коллекции.
- Фото или видео с показов мод не принимаются.
- Если в костюме есть мелкие детали, которые важны для понимания идеи дизайнера, необходимо сделать фокус на таких деталях в процессе съемок.
- Модель (-и) должны демонстрировать костюмы в движении.
- Каждая модель должна быть записана на видео в полный рост перед камерой, чтобы было хорошо видно ее спереди и сзади.
- В номинации «Макияж и боди-арт» видеозапись должна включать основные этапы процесса макияжа (боди-арта) и конечный результат.
- Общая продолжительность ролика не должна превышать 1,5 мин. В исключительных случаях, когда дизайнер оплатил дополнительное время, продолжительность ролика может быть увеличена по согласованию с оргкомитетом.
- Участники могут прислать (по желанию) свое фото в процессе работы, или 2-3 фото либо видео, иллюстрирующее творческий процесс.
- Участник вправе (но не обязан) прислать видеоролик не более 30 сек., в котором он рассказывает о творческом процессе или источнике вдохновения.

## Приложение 2

### Общие требования к визуальным материалам / ПОРТФОЛИО (ФОТО)

- Экпортируйте изображение как файл .PNG или .JPG примерно с шириной 2000–3000 пикселей.
- При этом на фото не должно быть никаких логотипов, подписей или знаков.
- Фото с подиумов других событий не принимается.
- При большом объеме фотографий или видео – должна быть ссылка на архив, откуда их можно загрузить, и срок действия ссылки.
- Участники могут прислать (по желанию) свое фото в процессе работы, или 2-3 фото либо видео, иллюстрирующее творческий процесс.
- Участник вправе (но не обязан) прислать видеоролик не более 30 сек., в котором он рассказывает о творческом процессе или источнике вдохновения.
- Доски настроения (moodboards) приветствуются (однако это не обязательно).
- Как минимум одна фотография должна быть сделана на однородном фоне, предпочтительно белом.
- **ВНИМАНИЕ!** материалы ПОРТФОЛИО нужны не только для ознакомления Оргкомитета и жюри с заявкой участника, но и для анонсов показа коллекции участника в соцсетях.

### Форма заявки

- Имя, фамилия, город (страна) – для физического лица.
- Заявление о зарегистрированной торговой марке / бренде – есть ли у вас она/он или нет.
- Для студии (театра) моды – название, город и ФИО руководителя.
- Возраст
- Телефон, электронная почта и ссылка на профили в соц. сети.

*\*\*\*Последнее важно, поскольку Оргкомитет по мере возможности делает живые ссылки на профиль участника в соц. сети, кроме того, это упрощает контакт с участниками, поэтому приветствуются ссылки на разные соц.сети.*

- Выбранная номинация и выбранный формат участия (онлайн или офлайн).
- Название коллекции или серии работ.
- Описание коллекции, включая источник вдохновения, материалы и техники, а также связь (если таковая имеется) с какой-либо этнической культурой – включая объяснение того, как эта связь выражается в вашей работе.
- Количество (луков, работ, образов).
- Статус (например, студент ВУЗа, профессиональный дизайнер и т. д.).
- Участие в наших проектах (указать год – если вы участвовали ранее в наших фестивалях/ конкурсах/ показах).
- Название коллекции или серии произведений и комментариев / краткое эссе (см. Раздел 2 Регламента).
- Пожелания относительно текста диплома – если наряду с именем участника нужно разместить название какого-либо учреждения, имя научного руководителя или соавтора – необходимо в заявке указать полное точное название или имя.
- Согласие на обработку персональных данных и согласие с условиями настоящего Положения:

«Я, \_\_\_\_\_, согласен с условиями Положения о летней сессии фестиваля IBEFF ЭТНОМОДА 2022, и согласен с обработкой моих персональных данных для целей организации и проведения данного фестиваля.

**Условия участия  
в Brand Fashion Show  
для владельцев торговых марок / брендов**

1. Количество луков не ограничено. Моделей предоставляет Оргкомитет.
2. Продолжительность показа — до 12 минут.
3. Дизайнер (компания) может, если считает нужным, предоставить свой рекламный ролик, разместить в ролике свое лого, имя, и иные титры, а также включить авторский комментарий от первого лица, такой ролик будет опубликован в соцсетях проекта в качестве рекламы показа. Это входит во взнос.
4. Альбом с лукбуком коллекции, в том числе с прайс листом, может быть размещен сроком на два месяца в соцсетях проекта.
5. Если отдельные образы из коллекции предлагаются для продажи (с подиума или на заказ), дизайнер вправе указать в видеоролике или в сопроводительном тексте контактные данные или адрес интернет магазина / бутика и пр.
6. Оргкомитет предоставляя модели учитывает пожелания к типажу, визажу и прическам. Возможен предварительный онлайн кастинг.
7. Взнос за участие составляет
  - при оплате до 10 июня - 15 000 руб.,
  - до 20 июня - 17 000 руб.,
  - до 30 июня - 19 000 руб.,
  - до 10 июля - 25 000 руб.
  - после 10 июля - 27 000 руб.

## Приложение 5

### Дополнительные услуги для участников

экскурсия	индивидуальные предложения могут быть направлены участникам по запросу
Монтаж видео	от 2000 руб.
Дополнительный (письменный или видео) комментарий члена жюри	от 8 000 руб.
Гарантированная публикация материалов участника во всех соцсетях проекта со ссылками на сайт и соцсети участника	от 2000 руб.
Публикация рекламного видео ролика участника в соцсетях проекта	от 1500 руб.

## Приложение 6

### Условия предоставления моделей для показа

1. Модели для показа предоставляются организаторами. Участие в показе собственных моделей (со стороны дизайнера) возможно только в случае, если это театр моды. Исключения могут быть сделаны по согласованию с Оргкомитетом, однако это не влияет на размер взноса.
2. Это услуга, которая входит во взнос, за исключением случаев, когда дизайнер предъявляет специальные требования к моделям.

По умолчанию модели, которые предоставляются без дополнительной оплаты для участия в конкурсной программе:

- соответствуют стандартным параметрам, имеют универсальный макияж и причёску для всех показов.

- подбираются организаторами на основе внутреннего кастинга, без согласования кандидатур конкретных моделей с дизайнером.
  - подбираются с учетом требований, указанных в заявке, в рамках возможностей организаторов.
  - имеют собственную обувь - черные туфли на каблучке для девушек и кроссовки для мужчин. Если дизайнеру необходима другая обувь, он должен предоставить ее самостоятельно, и при этом указать в заявке требования к размеру ног моделей.
3. Гарантированная возможность предварительной примерки, предварительного онлайн кастинга, корректировок в образе моделей - это дополнительная услуга, стоимостью от 2000 руб. (либо это включено во взнос, если Вы оплатили участие не в конкурсе, а в Brands Fashion Show).
  4. Предварительная примерка для всех участников проводится, если у Организаторов будет техническая возможность ее обеспечить.
  5. В случае, если у дизайнера - участника конкурсной программы есть особые требования к моделям (нестандартный возраст, типаж, рост, размер, наличие татуировок, отсутствие или наличие цветных или нарощенных ногтей и т.д.) организаторы предпримут все меры, чтобы найти таковых, однако гарантий предоставления таких моделей Оргкомитет дать не может.